



BABY MARKETING

**Come le mie figlie
conquisteranno il mercato**

di **Luca Burei**

ISBN: 9788897016083

Collana: GrandAngolo

Formato: 12x19 cm.

Pagine: 144

Prezzo: € 11.00

In libreria da: gennaio-febbraio 2015

ISBN 978-88-97016-08-3



9 788897 016083 >

Un uomo di *marketing*, padre di due figlie adolescenti, affronta senza peli sulla lingua una delle tematiche più sensibili per le famiglie contemporanee: è lecito, etico, l'uso dei bambini, dei loro gusti, delle loro sensibilità per alimentare il mercato dei consumi?

L'autore ce la mette tutta per convincerci della liceità dell'uso dei bambini in pubblicità e per l'aumento delle vendite, e usa argomenti talmente solidi da portare dalla sua parte anche i lettori più restii. Salvo, nel finale, rovesciare clamorosamente il suo ragionamento e dimostrare, con disarmante semplicità, quanto e quale difetto di etica e di cultura vi sia non solo nell'uso dei bambini nelle ricerche di mercato e nella pubblicità, ma anche in molte convinzioni consumistiche profondamente radicate in tanti di noi. Anche genitori.

L'AUTORE

Luca Burei, 1963, uomo di *marketing* da sempre ed editore da un po' con la sua Edizioni Estemporanee, appassionato di vino ed enogastronomia, oltre ad aver scritto vari articoli e saggi sul *marketing* e sulla fidelizzazione, ha curato alcune importanti pubblicazioni che parlano di champagne, tra le quali la guida *Le migliori 99 maison di champagne*, giunta alla quarta edizione.

www.infinitoedizioni.it

Promozione: Emme Promozione S.r.l.