



CLICcate E TROVERETE

Un missionario e un esploratore
a spasso nella Rete

di **Giulio ALBANESE**
e **Sergio PILLON**

Prefazione di **Domenico Pompili**

ISBN: 9788897016069

Collana: Orienti

Formato: 12x19 cm.

Pagine: 106

Prezzo: € 10.00

Uscita: giugno 2014

*G*oogle è una delle principali aziende del mondo e i suoi servizi sono gratuiti? Non è ovviamente possibile. Come paghiamo Google e gli altri? Con noi stessi, con l'influenza che questi motori hanno sulle nostre scelte di vita e di spesa. Oggi più che mai è necessario sollevare la questione etica nel mondo dei mezzi di comunicazione, affinché sia data voce alle persone.

"Internet è una straordinaria opportunità ma i grandi pericoli viaggiano spesso assieme alle straordinarie opportunità ed è per questo che s'impone l'esigenza di esserci nei modi giusti, per testimoniare e affermare anche nella Rete il bene comune dei popoli. Ma con tutto il rispetto per i guru della Rete, il rischio sempre in agguato è che a dettare le regole del gioco siano sempre i soliti potentati. A questo proposito crediamo che i cristiani, in quanto cittadini responsabili e gestori/fruitori della Rete, abbiano una grande responsabilità. Quella di ricercare delle strategie che consentano alla società civile di prendere in mano le redini della situazione". (Giulio Albanese e Sergio Pillon)

Gli Autori

Padre Giulio Albanese (Roma, 1959), missionario e giornalista. Direttore delle riviste missionarie delle Pontificie Opere Missionarie, ha pubblicato *Il mondo capovolto* (Einaudi), *Soldatini di piombo* (Feltrinelli), *Hic sunt leones* (Ed. Paoline), *Ma io che c'entro?* (Messaggero).

Sergio Pillon, medico specialista in angiologia medica, collabora con il Cnr sulle ricerche in ambienti estremi. È stato il primo a trasmettere via Web, nel 1990, immagini dall'Antartide. È vicepresidente della Società Italiana di telemedicina e sanità elettronica e direttore medico del Cirm, uno dei maggiori e più antichi centri di telemedicina del mondo.