



FARE EDITORIA

di **LUCA LEONE**

prefazione di **Giuseppe Tricamo Marchetti**

introduzione di **Domenico Muscolino**

postfazione di **Giorgio Gizzi**

ISBN: 978-88-97016-70-0

Collana: Gutenberg#Lab

Formato: 12x19 cm.

Pagine: 160

Prezzo: € 12

In libreria da: febbraio 2013

ISBN 978-88-97016-70-0



9 788897 016700 >

Molte persone sognano di fondare una casa editrice o di lavorarci, oppure di pubblicare un libro, d'entrare nel mondo della distribuzione editoriale, magari on line, o di aprire una libreria. Fare editoria spiega quali sono i passi da compiere, i meccanismi, le problematicità, i vantaggi, gli svantaggi del settore e le prospettive del lavorare in un mondo così amato e così sconosciuto, quale quello dell'editoria, sia cartacea che elettronica.

“Le regole suggerite in questo libro possono contribuire a migliorare la vostra formazione e a farvi diventare un editor competente, un manager esperto, un libraio eccellente. E per questo Fare editoria vi sarà sempre utile”. (Giuseppe Marchetti Tricamo)

“Un libro come questo che non promette, ma mette in guardia, che non spinge e semmai trattiene è un buon viatico per chiunque voglia entrare in questo periglioso mondo. Senza mai dimenticare entusiasmo e competenza, senza ‘perdere la tenerezza’, avrebbe detto un sognatore”. (Giorgio Gizzi)

L'AUTORE

Luca Leone (Albano Laziale, 1970), giornalista professionista e saggista, è laureato in Scienze politiche. È direttore editoriale e co-fondatore della casa editrice Infinito edizioni. Ha scritto e scrive per molte testate. Questo incluso, ha firmato tredici libri, tra i quali *Srebrenica. I giorni della vergogna*, Infinito edizioni, 2005-2011 (IV edizione); *Bosnia Express*, Infinito edizioni, 2010 (tre edizioni); *Saluti da Sarajevo*, Infinito edizioni, 2011; *Mister sei miliardi*, Infinito edizioni, 2012.