

il diritto di cambiare

le sfide della giustizia sociale in Italia e nel mondo
di **act:onaid**

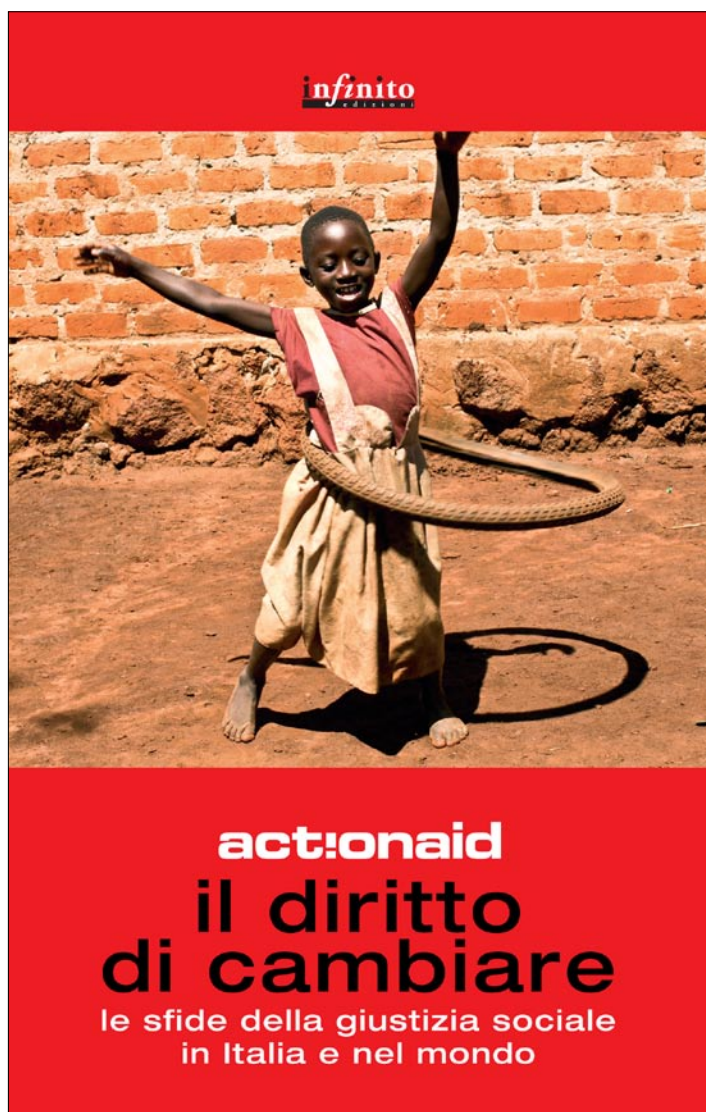
IL LIBRO

La crisi mondiale che stiamo vivendo colpisce le persone in modo molto diseguale. A patirne le conseguenze sono coloro che già vedono meno rispettati i propri diritti fondamentali, primi tra tutti quelli alla giustizia sociale: persone con scarsa istruzione, emarginati, immigrati, contadini senza diritti sulla terra che coltivano, donne che non vedono riconosciuto il loro ruolo nella società.

La "giustizia sociale" è la possibilità per ogni persona di essere concretamente inclusa nella vita della propria società, potendo partecipare ai processi decisionali che la riguardano, avendo garantito un adeguato livello di sicurezza, di istruzione, di accesso alle informazioni.

Quello della giustizia sociale è un concetto ampio, che chiama in causa molti dei diritti umani della Dichiarazione universale del 1948 e altri atti del diritto internazionale. ActionAid raccoglie tutte le sfide lanciate dalla giustizia sociale, cercando di creare sempre più, in Italia come nel cosiddetto "Sud del mondo", opportunità di riscatto per coloro che subiscono ingiustizie, che sono emarginati ed esclusi. Sono prima di tutto loro ad avere il diritto di cambiare. Il diritto di cambiare racconta l'ingiustizia sociale in Italia e in alcuni Paesi del Sud del mondo (Kenya, Afghanistan, Repubblica Democratica del Congo). Sono casi che riguardano il diritto al cibo, le nuove forme di povertà e la violenza contro le donne. Il libro mette in evidenza le forti analogie tra i vari casi, dimostrando come le dinamiche che li producono siano le stesse, anche in Italia e nel Nord del mondo.

I diritti d'autore de Il diritto di cambiare sono destinati a un progetto in Etiopia, nel distretto di Ankober, allo scopo di migliorare l'agricoltura sostenibile e il livello di sicurezza alimentare attraverso la valorizzazione e la partecipazione delle donne.



L'Autore

ActionAid è un'organizzazione internazionale che lotta contro l'ingiustizia, in particolare contro la povertà e l'esclusione sociale. Lo fa da oltre trent'anni in più di 40 Paesi nel nord e nel sud del mondo. In Italia ActionAid è presente dal 1989 e raccoglie finanziamenti per progetti in 32 Paesi, contribuendo a migliorare le condizioni di vita di oltre 174.000 bambini, delle loro famiglie e della loro comunità, raggiungendo direttamente oltre 700.000 persone. ActionAid è inoltre impegnata in attività di campaigning, vale a dire azioni volte a combattere alla radice le cause di povertà e ingiustizia. A tal fine, ActionAid organizza attività di mobilitazione, advocacy e lobby nei confronti di istituzioni e imprese. La sua campagna più recente è Operazione Fame.

ISBN: 978-88-97016-32-8

Collana: GrandAngolo

Formato: 12x19 cm.

Pagine: 108

Prezzo: € 12,00

In libreria da: febbraio 2012

infinito
edizioni

www.infinitoedizioni.it
info@infinitoedizioni.it
fb: Infinito edizioni
Tel./Fax 06.93.16.24.14