

ISBN: 978889508886

Collana: iMedia

Genere: Saggio

Formato: 14x21,5 cm.

Pagine: 328

Legatura: broccura, filo refe

Prezzo: € 24,00

In libreria da: febbraio 2018



Edizioni
Estemporanee



www.infinitoedizioni.it

Promozione: Emme Promozione S.r.l.

Distribuzione: Messaggerie Libri S.p.A.

EPIDEMIA VISUALE

La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società

di **Fabio La Rocca**



Fotografia, selfie, cinema, schermi, pubblicità, video games, sfere digitali: l'esperienza quotidiana del mondo è sempre più contaminata da molteplici forme d'immagini che strutturano il nostro vissuto determinando una modificazione sensibile dello sguardo e della visione. L'immagine è un oggetto di predilezione per conoscere il mondo reale in tutte le sue forme

e uno strumento che permette di presentare il quotidiano attraverso le diverse produzioni visuali che contaminano la nostra realtà.

Epidemia visuale traccia la dimensione culturale delle immagini come una risorsa per penetrare nell'immaginario contemporaneo, illustrando molteplici scenari al fine di comprendere l'esperienza di un mondo ormai fattosi immagine.

L'AUTORE

Fabio La Rocca è sociologo, professore associato all'Università Paul Valéry di Montpellier e membro dell'IRSA-CRI. Si occupa di sociologia del quotidiano, sociologia visuale e immaginario urbano. È autore del volume *La ville dans tous ses états* (Paris 2013, Porto Alegre 2018).