

ISBN: 9788889508930

Collana: Repetita

Genere: Saggio/serie tv

Formato: 13,5x21 cm.

Pagine: 96

Legatura: broccia, filo refe

Prezzo: € 13,00

In libreria da: settembre 2022



Edizioni  
Estemporanee



[www.infinitoedizioni.it](http://www.infinitoedizioni.it)

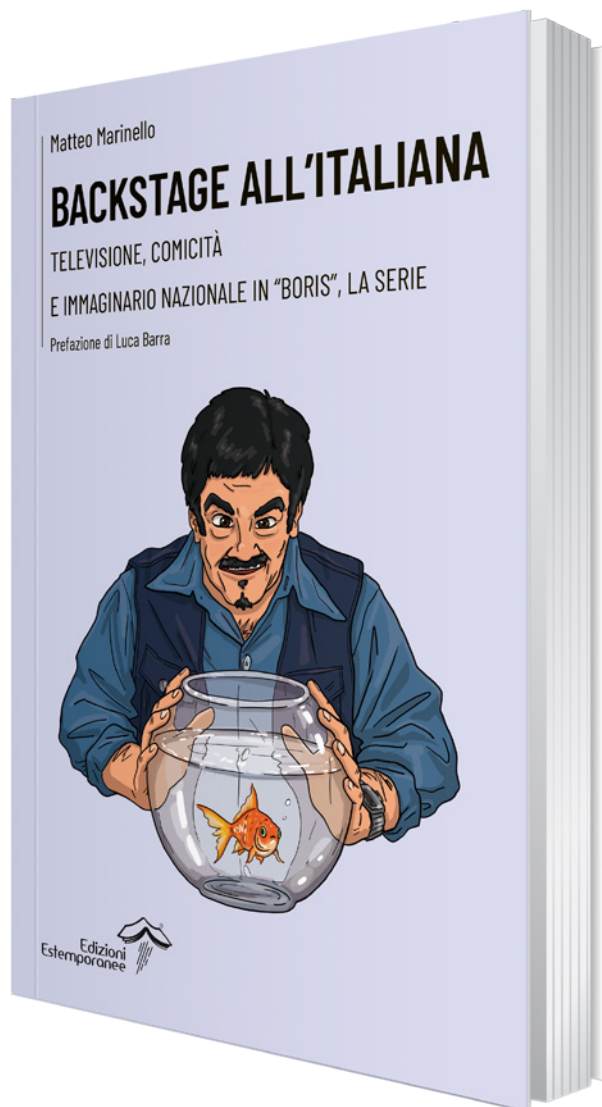
Promozione: Emme Promozione S.r.l.

Distribuzione: Messaggerie Libri S.p.A.

# BACKSTAGE ALL'ITALIANA

Televisione, comicità e immaginario nazionale in "Boris", la serie di **Matteo Marinello**

Prefazione di **Luca Barra**



**A**ndata in onda per la prima volta nel 2007 e diventata presto una serie di culto, Boris viene vista e rivista ancora oggi da un pubblico giovane sempre più ampio, un esempio di quanto la comicità possa unire e creare comunità. Ambientata in un set televisivo romano, racconta un microcosmo popolato da ruffiani, imbroglioni e narcisisti che non riusciamo a odiare, grande metafora di un Paese che non cambia mai. Boris mescola assieme satira amara, farsa e parodia: accoglie le lezioni della situation comedy americana e le adatta a maschere e

sensibilità comiche "molto italiane", producendo un cocktail dal gusto agrodolce e familiare. Matteo Marinello propone un'analisi di questa serie diventata ormai classica, una tragicommedia che riflette sull'industria televisiva, sull'immaginario nazionale e su noi stessi.

"Il libro di Matteo Marinello prende di petto Boris, ne scandaglia la struttura e gli episodi, ne ricostruisce le principali direttrici, senza fare giustamente troppo caso all'unicità di questa serie italiana ma approfondendone la forza durevole, l'eternità inattesa". (Luca Barra)

## L'AUTORE

**Matteo Marinello** è dottorando in Arti visive, performative, mediali presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, dove sta conducendo uno studio sul rapporto tra comicità e politica nella storia della televisione italiana. Si è laureato in Scienze Storiche all'Università di Padova e i suoi interessi di ricerca riguardano la storia culturale e politica dell'Italia repubblicana e degli Stati Uniti.